

ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΟΔΑ

Κείμενο

Όλα όσα πρέπει να γνωρίζουμε για τις επιπτώσεις του Fast Fashion¹ στο περιβάλλον.

Το κείμενο που ακολουθεί είναι διασκευασμένο άρθρο, που δημοσιεύτηκε στις 20-06-2020, από την κ. Κωνσταντακοπούλου Μ. στον ιστότοπο odeth. eu.

Ως Fast Fashion ορίζεται η μαζική παραγωγή φθηνών ρούχων περιορισμένης χρήσης σε βάθος χρόνου. Αμέτρητες νέες συλλογές, ετησίως, **ενθαρρύνουν** το κοινό να αγοράζει περισσότερα προϊόντα ρουχισμού. Κάθε νέα συλλογή που λανσάρεται² λαμβάνει υπόψη της τις νέες τάσεις που κυκλοφορούν στο διαδίκτυο και όλοι θέλουν να είναι ενημερωμένοι, ακολουθώντας τα νέα πρότυπα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Ωστόσο, η βιομηχανία της μόδας έχει καταστροφικές επιπτώσεις στο περιβάλλον. Στην πραγματικότητα, είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος ρυπαίνων κλάδος στον κόσμο αμέσως μετά τη βιομηχανία πετρελαίου.

Αρχικά, η βιομηχανία της μόδας συμβάλλει σημαντικά στη ρύπανση του νερού, καθώς στις περισσότερες χώρες, όπου παράγονται ενδύματα, τα μη επεξεργασμένα τοξικά απόβλητα από εργοστάσια κλωστοϋφαντουργίας αποβάλλονται απευθείας στους ποταμούς. Αυτά είναι εξαιρετικά **επιβλαβή** για την υδρόβια ζωή και την υγεία εκατομμυρίων ανθρώπων που ζουν από αυτές τις όχθες των ποταμών. Μια άλλη σημαντική πηγή ρύπανσης των υδάτων είναι η χρήση λιπασμάτων για την παραγωγή βαμβακιού. Η βιομηχανία του Fast Fashion ευθύνεται σε μεγάλο βαθμό και για τον αμέτρητο όγκο σκουπιδιών που συσσωρεύονται. Πιο συγκεκριμένα, τα Fast Fashion ρούχα έχουν γίνει, σαφώς, μιας χρήσης. Ως αποτέλεσμα, παράγονται όλο και περισσότερα απορρίμματα υφασμάτων.

¹Fast Fashion: κατά λέξη, γρήγορη μόδα

² Λανσάρεται: παρουσιάζεται για πρώτη φορά ένα νέο προϊόν

Παρόλο που είναι σημαντικό **να καταγράφονται** οι αρνητικές συνέπειες της βιομηχανίας της ένδυσης, και συγκεκριμένα του fast fashion στο περιβάλλον μας, εξίσου σημαντικές είναι και οι πιθανές λύσεις που υπάρχουν, ώστε να περιοριστεί αυτή η κατάσταση, αλλά περισσότερο ο κόσμος να αντιληφθεί τις συνέπειες αυτής και να αναθεωρήσει κάποιες επιβλαβείς συνήθειες. Είναι αλήθεια, βέβαια, πως όλο και περισσότερες μάρκες μόδας λαμβάνουν υπόψη τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της παραγωγής τους, αλλά δεν είναι οικονομικά προσιτές. Αυτό συμβαίνει γιατί όσο περισσότερο απαιτούμε βιώσιμα ρούχα, τόσο περισσότερα θα είναι διαθέσιμα. [...]

[...] Φαίνεται, λοιπόν, πως το περιβάλλον είναι αρκετά επιβαρυνόμενο. Η αργή μόδα (Slow Fashion), όπως την ονομάζουν, είναι το μέλλον. Απαιτείται ένα νέο **δομημένο** σύστημα, ώστε να επιτευχθεί η ομαλή μετάβαση προς μια καλύτερη βιώσιμη ισορροπία στη βιομηχανία της μόδας, καθώς, επίσης, πρέπει να κατασκευαστεί και ένα λειτουργικό σύστημα ανακύκλωσης υφασμάτων, αφού μία από τις πιο δύσκολες προκλήσεις στο μέλλον θα είναι η αλλαγή της συμπεριφοράς των καταναλωτών και ο τρόπος με τον οποίο αντιλαμβανόμαστε τη μόδα. Οι καταναλωτές, με τη σειρά τους, θα πρέπει **να κατανοήσουν** τη μόδα περισσότερο ως λειτουργικό προϊόν, παρά ως ψυχαγωγία.

ΘΕΜΑ 2β

Ενθαρρύνουν, επιβλαβή, να καταγράφονται, δομημένο, να κατανοήσουν: Για καθεμία από τις παραπάνω λέξεις να γράψεις από μια συνώνυμη, χωρίς να διαφοροποιείται το νόημα της πρότασης στην οποία βρίσκονται.

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ 3

Υπόθεσε ότι, με αφορμή το άρθρο που διάβασες, αποφασίζεις να συντάξεις κείμενο στη στήλη με τα σχόλια που υπάρχει στον ιστότοπο κάτω από την ανάρτησή του. Σε 250-300 λέξεις να εκφράσεις τη συμφωνία ή τη διαφωνία σου στην καταληκτική θέση που

διατυπώνεται στο κείμενο ότι «Οι καταναλωτές θα πρέπει να κατανοήσουν τη μόδα περισσότερο ως λειτουργικό προϊόν παρά ως ψυχαγωγία».

Μονάδες 40