

ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΦΗΒΕΙΑ

Κείμενο

ΦΙΛΙΑ: Αγαθό σε ανεπάρκεια στην εποχή μας;

Ο Γιώργος Πιπερόπουλος είναι Δρ. Κοινωνιολογίας - Ψυχολογίας και καθηγητής Επικοινωνιολογίας. Το κείμενο, που δημοσιεύθηκε στις 17. 7. 2020 στο www.tvxs.gr, αναφέρεται στα κριτήρια επιλογής των φίλων μας, αλλά και στον ρόλο που έχουν στη ζωή μας.

Ομολογώ ότι κάποτε, σε κάποιο επιστημονικό συνέδριο του εξωτερικού, έφτασα σε σημείο να λογομαχήσω με Ελβετό συνάδελφο, όταν υποστήριξε ότι «η φιλία είναι σαν ένας τραπεζικός λογαριασμός». Σηκώθηκα να τον επιπλήξω, αλλά με καθυσάχασε υπενθυμίζοντάς μου την κλασική φράση του Θεμιστοκλή στον Ευρυβιάδη: «πάταξον μεν, άκουσον δε!».

Επέμενε ο Χανς (έκτοτε αγαπητός και καλός φίλος μου) ότι «όπως και με τους τραπεζικούς λογαριασμούς, έτσι και με την φιλία δεν μπορεί κανείς να κάνει συνεχώς «αναλήψεις», εάν δεν κάνει που και που και κάποιες απαραίτητες «καταθέσεις»!»

Θα συμφωνήσετε ότι είναι ... ΣΩΣΤΟ! Διαλέγουμε σαν Ελβετοί Τραπεζίτες οι σύγχρονοι Έλληνες για φίλο το άτομο που μας προσφέρει περισσότερα από όσα μας κοστίζει!

Στη θεωρία αυτή η επιλογή μας καθορίζεται από τις αξίες που ενσαρκώνονται στο πρόσωπο που επιλέγουμε. Διαλέγοντας ένα άτομο που είναι ενδιαφέρον, διαθέτει πλούσια φαντασία και έχει τις δυνατότητες να μας εισαγάγει σε νέους κύκλους γνωριμιών ή δραστηριότητες, ενεργούμε με βάση την «ερεθιστική του αξία».

Όταν το πρόσωπο είναι συνεργάσιμο και μας βοηθά, διαθέτει μπόλικο ενθουσιασμό και θυσιάζει για εμάς ώρες και ενέργεια υποβοηθώντας μας να επιτύχουμε τους στόχους μας, τότε ενεργούμε με βάση «την χρησιμότητά του». Τελικά, το άτομο που μας συμπαραστέκεται με συμπάθεια, μας ενθαρρύνει στις δύσκολες στιγμές και μας επιβραβεύει αναγνωρίζοντας τις επιτυχίες μας, το διαλέγουμε επειδή ενισχύει «το ψυχολογικό μας εγώ».

Είναι γνωστό και κοινά αποδεκτό ότι στη διαδικασία αξιολόγησης του άλλου προσώπου, ιδιαίτερα όταν πρόκειται για άτομα του αντίθετου φύλου, καθοριστικό ρόλο διαδραματίζει και μια σειρά φυσιολογικών και σωματικών χαρακτηριστικών του, που στην ολότητά τους συνθέτουν το «παρουσιαστικό», ή την «εμφάνισή» του.

Η γειτόνεψη¹ με το άλλο πρόσωπο διαδραματίζει επίσης καθοριστικό ρόλο στην επιλογή του ως φίλου μας. Βέβαια, η αίσθηση της απόστασης στο χώρο έχει αλλάξει ριζικά, καθώς μεταβλήθηκε η οικολογική κατανομή οικογενειών από χωριά σε πόλεις, και τα ΜΜΜ έχουν εκμηδενίσει τις αποστάσεις.

«Πες μου το φίλο σου;» ή μήπως μάλλον θα έπρεπε να λέμε «κοίτα τον φίλο σου...» και θα μπορούσες να αξιολογήσεις τα δικά σου βιώματα, συμπλέγματα, ανάγκες και διαδικασίες που σε οδήγησαν στην συγκεκριμένη επιλογή σου...

Εάν φίλε αναγνώστη διαπιστώσεις ότι είσαι παντελώς «άφιλος», τότε το θέμα χρειάζεται πολύ ψάξιμο, καθώς στη σύγχρονη μοναξιά της μεγαλούπολης δεν φτάνουν τηλεόραση και βίντεο, για να ικανοποιήσουν τις ψυχοκοινωνικές μας ανάγκες για αυθεντική ανθρώπινη επαφή, που δεν μπορεί να αναπληρωθεί από «εικονική πραγματικότητα».

ΘΕΜΑ 2β

Το κείμενο χαρακτηρίζεται από το στοιχείο της προφορικότητας. Να επιβεβαιώσεις τον παραπάνω χαρακτηρισμό επισημαίνοντας πέντε λέξεις, φράσεις ή σημεία στίξης.

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ 3

Στο κείμενο παρουσιάζονται κάποια κριτήρια επιλογής των φίλων μας. Σε άρθρο 250-300 λέξεων για το ιστολόγιο του σχολείου σου εκθέτεις τα προσωπικά σου κριτήρια επιλογής φίλων. Μπορείς να αξιοποιήσεις στοιχεία από το κείμενο αναφοράς .

Μονάδες 40

¹ Η γειτόνεψη: η γειτνίαση