

ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΟΔΑ

Κείμενο

Μόδα με οικολογική συνείδηση: Η πολυτέλεια του μέλλοντος!

Το κείμενο που ακολουθεί είναι διασκευασμένο άρθρο. Δημοσιεύτηκε από τη δημοσιογράφο Δέσποινα Σάμψων στις 29. 05. 2019 στον ιστότοπο www.womanidol.com.

Κάποια στιγμή θα άλλαζαν οι όροι του παιχνιδιού και στη βιομηχανία της μόδας. Ήταν τέτοια η εξέλιξη στο περιβάλλον που δεν μπορούσε να γίνει κάτι άλλο. Οι φυσικοί πόροι μειώνονται συνεχώς, σπάνια είδη χλωρίδας και πανίδας εξαφανίζονται και οι μεγαλύτερες βιομηχανίες πρέπει να αντιδράσουν ουσιαστικά!

Εκτός, λοιπόν, από τις νέες τεχνολογίες που θα πρέπει να υιοθετήσουν οι βιομηχανίες, για να εξασφαλίσουν τις προϋποθέσεις μείωσης της ατμοσφαιρικής μόλυνσης και τον ουσιαστικό περιορισμό των εκπομπών ρύπων, η ευθύνη πέφτει και σε εμάς τους καταναλωτές. Έχει δημιουργηθεί η ανάγκη να αλλάξουμε εμείς οι ίδιοι, ως αγοραστές, υιοθετώντας πρακτικές, όπως η ανακύκλωση και ο υγιής καταναλωτισμός.

Μόδα είναι και εξελίσσεται... Τι χαρακτηρίζει την αγορά της μόδας; Η ταχύτητα και οι συχνές αλλαγές. Ο κύκλος ζωής των προϊόντων μειώνεται διαρκώς εξαιτίας των ισχυρών ανταγωνιστικών τάσεων για διαρκή βελτίωση και επίδειξη καινοτομιών. Πάνω στην ώρα, λοιπόν, ένα νέο επιχειρηματικό σενάριο έχει ανατείλει: αυτό της βιώσιμης μόδας που δεν έχει καμία σχέση με την πολυτέλεια της υψηλής ραπτικής του 20ου αιώνα. Αν, τότε, το ζητούμενο ήταν η πανάκριβη, σπάνια και αποκλειστικής χρήσης πρώτη ύλη, σήμερα η ανάγκη είναι να «φορέσουμε» ανακυκλώσιμα υλικά με ουσιαστικό οικολογικό σχεδιασμό.

Πώς, όμως, μπορεί να εδραιωθεί η λεγόμενη «βιώσιμη μόδα»; Οι σχεδιαστές και η οικολογική μόδα κάνουν τη διαφορά, προσφέροντας συλλογές που πληρούν πιο ηθικά κριτήρια, ελκυστικά στο μάτι του καταναλωτή και φιλικότερα στο περιβάλλον. Μόδα,

τεχνολογία και βιωσιμότητα γίνονται ένα και η συγκεκριμένη φιλοσοφία οδηγεί σε αξεσουάρ και ρούχα που μειώνουν το ενεργειακό τους αποτύπωμα και υπόσχονται ένα καλύτερο μέλλον στον πλανήτη. Φυτικές βαφές, οργανικό βαμβάκι, αλλά και σπόροι, οικολογικό δέρμα, βιοδιασπώμενο πλαστικό και ανακυκλώσιμα υλικά χρησιμοποιούνται για την κατασκευή όχι μόνο ενδυμάτων, αλλά και κοσμημάτων.

Το πόσο δημοφιλής είναι αυτή η τάση αποδεικνύεται από τη διοργάνωση εξειδικευμένων εκδηλώσεων που υποστηρίζουν τη συγκεκριμένη ιδέα. Πολλές χώρες οργανώνουν την Ecomoda week, την ειδική Εβδομάδα Οικολογικής Μόδας, εντάσσοντάς την στο κανονικό πρόγραμμα των επιδείξεών τους.

Τι άλλο βοηθάει στη βιωσιμότητα αυτής της νέας πραγματικότητας; Η χρήση αποβλήτων και η ουσιαστική ανακύκλωσή τους από τους σχεδιαστές είναι ένα σοβαρό στοιχείο που κερδίζει έδαφος. Πλαστικά μπουκάλια γίνονται μπλούζες. Πλαστικά φιλμ μετατρέπονται σε τσάντες. Η φρέσκια ματιά στον οικολογικό σχεδιασμό είναι η μόνη που απαλλάσσει τη βιομηχανία της μόδας από την αλόγιστη χρήση σπάνιων υλών που έκανε στο παρελθόν της. Τα «σκουπίδια» που γίνονται μόδα και μάλιστα υπολογίσιμη δίνουν την ευκαιρία να δούμε την «ένοχη», μέχρι πριν από λίγο καιρό, μόδα με άλλο μάτι.

ΘΕΜΑ 2β

Στην 4^η παράγραφο του κειμένου να σε απασχολήσει αν ο λόγος είναι περιγραφικός ή αφηγηματικός (μονάδες 4) και να εντοπίσεις δύο γλωσσικές επιλογές που δικαιολογούν την απάντησή σου (μονάδες 6).

Μονάδες 10

ΘΕΜΑ 3

Μετά την ανάγνωση του προηγούμενου άρθρου, προβληματίστηκες για τη «βιώσιμη μόδα». Αποφασίζεις λοιπόν να αναρτήσεις ένα άρθρο 250-300 λέξεων στο ιστολόγιο του

σχολείου σου, για να ενημερώσεις του συμμαθητές σου σχετικά με τη νέα αυτή τάση και να τούς προτρέψεις, με επιχειρήματα, να ανακυκλώνουν τα ρούχα που δεν χρησιμοποιούν.

Μονάδες 40