

## ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΓΛΩΣΣΑ

### Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

#### ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ: ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ ΚΑΙ ΜΟΔΑ

#### Κείμενο

##### **Πόσο Ηθικά Σκεφτόμαστε Όταν Ντυνόμαστε;**

*Η Μελλομένη Μαραγκίδου δημοσίευσε το ακόλουθο άρθρο στον ιστότοπο [www.vice.com](http://www.vice.com) στις 14.02.2020, με το οποίο παρουσιάζει την εκδήλωση Athens Fashion Film Festival 2020 και ανοίγει τη συζήτηση για την ηθική μόδα. Το ακόλουθο κείμενο αποτελεί διασκευή του αρχικού άρθρου.*

Βρίσκεσαι μπροστά σε ένα τέλειο φόρεμα με μόλις 10 ευρώ. Ποια είναι η σκέψη που κάνεις; «Ευκαιρία, πάρτο!» ή «Χμ, σε τι συνθήκες και με τι υλικά είναι άραγε φτιαγμένο, για να κάνει τόσο;» Το κίνημα της ηθικής μόδας σε καλεί να σκεφτείς όχι μόνο το πρώτο, αλλά και το δεύτερο, προωθώντας παράλληλα την επαναχρησιμοποίηση ρούχων (τα γνωστά second hand).

Με τίτλο «Όταν η ηθική συναντά την αισθητική», το Athens Fashion Film Festival 2020 ανοίγει τη συζήτηση γύρω από την ηθική μόδα με ένα πρόγραμμα με περισσότερα από 100 ταινίες μόδας και ντοκιμαντέρ, διαγωνιστικό τμήμα, ειδικά αφιερώματα, ειδικά μαθήματα μόδας. Πόσο όμως είμαστε στην Ελλάδα ευαισθητοποιημένοι στο ζήτημα της ηθικής μόδας; Σημαντικές προσωπικότητες που συμμετέχουν στην εκδήλωση απαντούν σε ένα ζήτημα που φαίνεται ότι θα μας απασχολήσει όλο και περισσότερο:

Σύμφωνα με τη Νικόλ Αλεξανδροπούλου, Καλλιτεχνική Διευθύντρια της διοργάνωσης, μια ανάγκη των ημερών είναι η ηθική και η οικολογική μόδα. Όλο και περισσότεροι, και καταναλωτές αλλά και σχεδιαστές ρούχων, ενδιαφέρονται γι' αυτό. Οι μεν καταναλωτές για την προέλευση των ενδυμάτων που προμηθεύονται, τα υλικά και τις συνθήκες κάτω από τις οποίες κατασκευάζονται, και οι σχεδιαστές, για το τι υλικά προμηθεύονται και κάτω από ποιες συνθήκες τα κατασκευάζουν. Η βιώσιμη μόδα ως φιλοσοφία έρχεται αντιμέτωπη με την ασύστολη κατανάλωση υλικών αγαθών και

ενθαρρύνει την επαναχρησιμοποίηση των αγαθών που έχουμε ήδη στην κατοχή μας. Δηλώνει πως είναι αντίθετη σε οποιαδήποτε γρήγορη κατανάλωση. Και βεβαίως πολύ περισσότερο όταν η κατανάλωση σχετίζεται με τη φύση.

Σύμφωνα με την Έλις Κις, αρθρογράφο μόδας, η ηθική μόδα είναι ο νέος όρος που ακούμε, γράφουμε και συζητάμε πλέον όλο και πιο πολύ. Ένας όρος που συνοδεύεται από τεράστιο όγκο πληροφοριών, αλλά και παραπληροφόρησης. Για την ώρα, οι ερωτήσεις υπερτερούν σε αριθμό από τις ξεκάθαρες απαντήσεις - και σ' αυτήν τη διαπίστωση συμπεριλαμβάνεται και η Ελλάδα.

Πόσο ευαισθητοποιημένοι είμαστε εμείς οι Έλληνες σε θέματα ηθικής μόδας; Πόσο έτοιμοι είμαστε -πρακτικά, συναισθηματικά και οικονομικά- να αποβάλλουμε τον εύκολο καταναλωτισμό και να στραφούμε σε μια πιο ορθολογική αγοραστική συμπεριφορά; Ενημερωνόμαστε από αξιόπιστες πηγές, διασταυρώνουμε πληροφορίες και συνεχίζουμε την προσωπική μας εκπαίδευση σε σχέση με τους κώδικες μιας πιο ηθικής καταναλωτικής συμπεριφοράς; Αναζητούμε ελληνικά προϊόντα που έχουν θέσει την ηθική διάσταση στον κεντρικό πυρήνα της δουλειάς τους; Οι προβληματισμοί και τα ερωτήματα προσαρμόζονται στα νέα δεδομένα - και εμείς πρέπει να αναζητήσουμε τις απαντήσεις.

## **ΘΕΜΑ 2β**

Στις παρακάτω προτάσεις να εξηγήσεις για ποιον λόγο χρησιμοποιούνται τα ζητούμενα σημεία στίξης:

- Ποια είναι η σκέψη που κάνεις; (1<sup>η</sup> παράγραφος) Το ερωτηματικό
- «Χμ, σε τι συνθήκες και με τι υλικά είναι άραγε φτιαγμένο, για να κάνει τόσο;» (1<sup>η</sup> παράγραφος) Τα εισαγωγικά
- (τα γνωστά second hand) (1<sup>η</sup> παράγραφος) Η παρένθεση
- «Όταν η ηθική συναντά την αισθητική» (2<sup>η</sup> παράγραφος) Τα εισαγωγικά
- -και σ' αυτήν τη διαπίστωση συμπεριλαμβάνεται και η Ελλάδα. (4<sup>η</sup> παράγραφος) Η παύλα

**Μονάδες 10**

### **ΘΕΜΑ 3**

Αφού διάβασες το προηγούμενο κείμενο, προβληματίστηκες για τις επιπτώσεις της αγοραστικής συμπεριφοράς των σύγχρονων ανθρώπων. Αποφασίζεις να γράψεις μια επιστολή 250-300 λέξεων στη Δημοτική Αρχή του τόπου που διαμένεις και να ζητήσεις, με επιχειρήματα, την τοποθέτηση κάδων ανακύκλωσης ρούχων και ειδών υπόδησης, σε διάφορα σημεία της πόλης, προκειμένου οι πολίτες να ευαισθητοποιηθούν σε θέματα ορθής χρήσης της μόδας.

**Μονάδες 40**