ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

ΕΠΑΛ Α΄ ΛΥΚΕΙΟΥ

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ*:* ΤΑΞΙΔΙΑ

Α. Μη λογοτεχνικό κείμενο

[Η επίδραση της κινηματογραφικής εικόνας στον τουρισμό]

Το κείμενο που ακολουθεί αποτελεί απόσπασμα από την πτυχιακή εργασία της Μαρίας Πατούλα με τίτλο «Η επίδραση της κινηματογραφικής εικόνας στη δημιουργία τουριστικής ανάπτυξης» (σελ. 29-30). Δημοσιεύτηκε τον Ιούνιο του 2014.

Την περίοδο που στην Ευρώπη αναπτύσσονταν τόσο το σιδηροδρομικό δίκτυο όσο και οι ταξιδιωτικοί οδηγοί, ο ThomasCook το 1841 οργάνωσε το πρώτο ταξίδι με οδηγούς και λίγο αργότερα δημιούργησε και το πρώτο ταξιδιωτικό πρακτορείο «ThomasCookandSon» στο Λέισεστερ, το οποίο τα επόμενα χρόνια επεκτάθηκε σε όλο τον κόσμο. Δεκαετίες μετά, το 1870, ο G. M. Pullman παρουσίασε τα πολυτελή ταξίδια με τρένο και ίδρυσε τη γνωστή σε όλους «Pullmancompany».

Στη συνέχεια, με τον ερχομό του 20ού αιώνα, ο τουρισμός μετατράπηκε από προνόμιο των «λίγων» σε μαζικό καταναλωτικό φαινόμενο, το οποίο φαινόμενο απέκτησε ακόμα μεγαλύτερη μαζικότητα μετά το τέλος του Β΄ Παγκοσμίου Πολέμου. Ο οργανωμένος αυτός μαζικός τουρισμός, που σαν στόχο έχει τη διασκέδαση και τη χαλάρωση, αποτέλεσε μια από τις βασικές του μορφές, η οποία κατέχει και τη μερίδα του λέοντος[1] όσον αφορά τον αριθμό τουριστών που τον πραγματοποιούν.

Οι λόγοι που πυροδότησαν αυτή τη ραγδαία ανάπτυξη του μαζικού τουρισμού ήταν κυρίως η βελτίωση του ωραρίου εργασίας, η καλύτερη αμοιβή και η αύξηση του ελεύθερου χρόνου των εργαζομένων, η εξέλιξη των μέσων μεταφοράς, η οργάνωση τουριστικών πακέτων προσφορών από ταξιδιωτικά πρακτορεία και τέλος η εξέλιξη της μαζικής τουριστικής παραγωγής, των τεχνολογιών πληροφόρησης και της διαφήμισης. Ωστόσο, στη συγκεκριμένη εξέλιξη

1 Μερίδα του λέοντος= το μεγαλύτερο μέρος/μερίδιο (μεταφορική χρήση της φράσης)

δεν μπορεί να θεωρηθεί αμελητέα και η συνεισφορά της έμφυτης ανάγκης των ανθρώπων να ξεφύγουν από το άγχος και τη ρουτίνα της καθημερινότητας την οποία βιώνουν στους χώρους εργασίας και κατοικίας τους.

Στη πορεία, αυτή η τυποποιημένη μορφή τουρισμού που προκαλούσε φθορά στο φυσικό περιβάλλον και στην οικονομία του κάθε τόπου έχασε την αίγλη της και μεγάλο μέρος τουριστών στράφηκε σε εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Η στροφή αυτή έθεσε ως δεδομένο ότι ο κόσμος αποζητούσε κάτι περισσότερο από απλή ξεκούραση, αποζητούσε την πραγματοποίηση δραστηριοτήτων διαφορετικών από αυτές που βίωναν στην καθημερινότητά τους. Σε αυτό βοήθησε πολύ η αύξηση του χρόνου διακοπών των εργαζομένων, η οποία είχε ως αποτέλεσμα μια μεγαλύτερη τουριστική περίοδο για όλους.

Συνέπεια όλων των παραπάνω αλλαγών ήταν η εμφάνιση πολλαπλών μορφών εναλλακτικού τουρισμού όπως: γενικός τουρισμός, τουρισμός υγείας, μορφωτικός τουρισμός, τουρισμός άθλησης, αγροτικός τουρισμός, θρησκευτικός τουρισμός, οικογενειακός τουρισμός, χειμερινός τουρισμός, θαλάσσιος τουρισμός, ορεινός τουρισμός κ.ά.

Όσο η βιομηχανία του τουρισμού ολοένα αυξάνεται, αλλά και συνδέεται με την εκάστοτε τεχνολογία της εποχής που διανύει, τόσο το τουριστικό φαινόμενο, αλλά και οι ανάγκες του κόσμου θα προσαρμόζονται με την ίδια τεχνολογία. Εν κατακλείδι, ο τουρισμός αποτελεί, όπως αναφέρθηκε σε αυτή τη μίνι ιστορική αναδρομή, την αρχαιότερη και ίσως σημαντικότερη οικονομική βιομηχανία στον κόσμο, η οποία τροφοδοτείται από τις ανάγκες των ανθρώπων για ελευθερία, εξερεύνηση νέων τόπων, αλλά και διαφοροποίηση της καθημερινότητάς τους.

Α3. Στο κείμενο επισημαίνεται πως ο τουρισμός αποτελεί ίσως τη σημαντικότερη οικονομική βιομηχανία στον κόσμο, η οποία τροφοδοτείται από τις ανάγκες των ανθρώπων για ελευθερία, εξερεύνηση νέων τόπων, αλλά και διαφοροποίηση της καθημερινότητάς τους. Ποιες δικές σου ανάγκες ικανοποιούνται με ένα ταξίδι; Θα τολμούσες ένα ταξίδι εναλλακτικού τουρισμού και ποια μορφή του θα ακολουθούσες από αυτές που αναφέρονται στο κείμενο; Να καταγράψεις τις απόψεις σου σε επιστολή 200-250 λέξεων που στέλνεις σε κάποιο φίλο/η σου.

Μονάδες 25

Β. Λογοτεχνικό κείμενο

ΑΛΚΥΟΝΗ ΠΑΠΑΔΑΚΗ

Είσαι για ένα ταξίδι στ' ανοιχτά;

Το παρακάτω ποίημα εντάσσεται στο έργο «Ξεφυλλίζοντας τη σιωπή» (εκδ. Καλέντης, 2004).

Είσαι για ένα ταξίδι στ' ανοιχτά;
Είσαι για ένα ρίσκο;
Θέλω να μου υποσχεθείς
πως δε θα πάρεις
μετεωρολογικό δελτίο.
Πως δε θα χεις μαζί σου
προμήθειες και αποσκευές.
Πως δε θα γεμίσεις
το πλεούμενο με σωσίβια.
Θα δέσουμε την άγκυρά μας
στα φτερά των γλάρων.
Και θα ορίσουμε τιμονιέρη μας
το πιο τρελό δελφίνι.
Θα σου χαρίσω
όλο το γαλάζιο του πελάγου.
Όλο το χρυσάφι του ήλιου.
Όλο το ροζ του δειλινού.
Να χεις χρώματα πολλά
να βάφεις τους πόθους και τις σκέψεις σου.
Θα γεμίσω τ' αμπάρι μας με όνειρα.
Να χεις πολλά.
Να μη φοβάσαι πως θα σου τελειώσουν.
Αν έχει λιακάδα θα απλώσουμε
τα δίχτυα της ζωής μας στην κουβέρτα
και θα μπαλώσουμε τις τρύπες

που μας άνοιξαν τα σκυλόψαρα.
Αν έχει βροχή θα βγάλουμε τη ψυχή μας
στ' άλμπουρο[2] να ξεπλυθεί.
Είσαι επιτέλους, για ένα ταξίδι στ' ανοιχτά;
Για ένα ρίσκο;

Β3. Να επιλέξεις <u>ένα από τα δύο θέματα</u> που σου δίνονται. Να καταγράψεις τις απαντήσεις σου σε ένα κείμενο 100-150 λέξεων.

1. Το ποίημα αρχίζει και ολοκληρώνεται με την προτροπή: «Είσαι επιτέλους, για ένα ταξίδι στ' ανοιχτά; Για ένα ρίσκο;». Πώς το ποιητικό υποκείμενο φαντάζεται αυτό το ταξίδι; Πιστεύεις ότι τα ταξίδια δίνουν ένα ξεχωριστό περιεχόμενο στην ανθρώπινη ζωή;

ή

2. Πραγματοποίησες ένα ταξίδι που ήθελες από καιρό να κάνεις. Στο προσωπικό σου ιστολόγιο να καταγράψεις τις εμπειρίες που έζησες, τις στιγμές που διατηρούνται περισσότερο στη μνήμη σου και οτιδήποτε νομίζεις ότι κέρδισες από το ταξίδι αυτό.

Μονάδες 25

[2] Άλμπουρο: ιστός, το κατάρτι του πλοίου